

## **“ Le projet : moteur d'évolution positive pour l'entreprise ”**

**Réaliser et accompagner les changements de l'entreprise**

### **PROGRAMME**

#### **De la conception à la réalisation :**

- Définir les objectifs généraux et les grandes orientations du projet
- Cibler la stratégie la plus pertinente à mettre en œuvre, envisager le meilleur parcours, choisir le chemin le plus opportun pour favoriser la réalisation de son projet.
- Etre capable d'agir en fonction d'un but désiré tout en intégrant des facteurs concrets tels que les contraintes, les résistances, les appuis, le facteur temps
- Etablir une passerelle entre volonté et action ou encore entre théorie et pratique
- Délimiter, circonscrire la réalité du projet et orienter l'énergie des acteurs vers un but défini.
- Savoir préserver la démarche créative et collective dans la focalisation et la concentration sur le projet
- Définir des actions à mener, des solutions à trouver et avancer étape après étape vers l'aboutissement du projet
- Organiser et mettre en place son projet : les étapes clés, les outils de planification et de gestion (cahier des charges, organigramme, échancier, diagrammes, tableaux de bord...)
- Comprendre, accepter et anticiper les résistances ; identifier les freins pour enfin accompagner, rassurer, guider les acteurs autour du changement
- Ecouter les craintes, accueillir les divergences, repérer les difficultés et trouver ensemble des solutions pertinentes et adaptées



#### **Public concerné**

Responsables, managers d'entreprises, cadres de PME/PMI, structures associatives, voulant initier ou accompagner le changement

#### **Objectifs**

Choisir le changement, le définir, l'orienter, le maîtriser pour ne plus le subir

Rassembler, concentrer les énergies au service d'un but à atteindre pour l'entreprise

Concevoir son projet grâce à une méthodologie simple et efficace afin d'organiser et de formaliser sa conception et sa réalisation

**Coût net : 1090 €/pers pour 2 jours**

**Dans le cadre de la formation continue ou du DIF**



Organisme de formation  
Tél 06 09 13 57 95  
Fax 03 68 35 06 07  
Mail [contact@forma2.eu](mailto:contact@forma2.eu)

### Les + pédagogiques:

“ Les participants sont avant tout **acteurs** de leur formation et élaborent leur propre parcours afin de construire un projet individuel à l'issue de la formation.”

“ Session co-animée par deux formateurs\* afin d'optimiser la disponibilité et le temps accordés à chaque participant. ”

“ Une pédagogie essentiellement **active** et **participative** où réflexion et créativité se joignent aux apports théoriques et aux mises en pratique.”

“ La valorisation des échanges interprofessionnels et la réflexion par groupe de travail permettent l'acquisition de **nouvelles visions** et de **nouvelles pratiques** en entreprise.”

## L'animation et la communication autour du projet

- Définir les rôles et fonctions du comité de pilotage, du chef de projet et identifier les personnes relais
- Inciter les personnes concernées à développer leurs capacités et à penser la situation en termes d'innovation et de création.
- Tenir compte de l'intérêt, de la mobilisation, de l'implication et de la motivation des personnes concernées
- Créer l'unité ainsi que les conditions de responsabilisation et d'autonomie. Favoriser la cohésion et le travail en équipe
- Rassembler les initiatives et les efforts, focaliser l'énergie de tous vers un but commun et fédérateur.
- Organiser la répartition des tâches et s'assurer de la diffusion de l'information (mise en place d'une procédure favorisant le circuit de l'information, réunions, discussions...).
- Communiquer autour du projet : définir les bons messages et les supports adaptés
- Identifier les personnes susceptibles d'aider à la structuration du projet et de l'action qui en découle
- Comprendre, accepter et anticiper les résistances ; identifier les freins pour enfin accompagner, rassurer, guider les acteurs autour du changement
- Ecouter les craintes, accueillir les divergences, repérer les difficultés et trouver ensemble des solutions pertinentes et adaptées

\* selon le nombre de participants